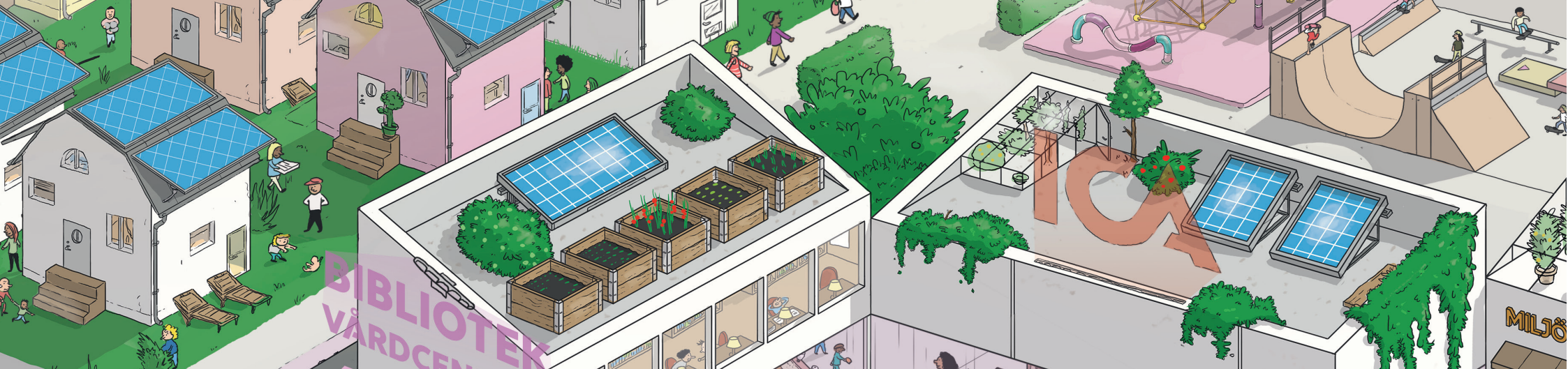




Den livfulla platsen 2028

Maten bygger staden



Maten bygger staden

I en allt snabbare värld där digitalisering och nya influenser driver utvecklingen framåt och skapar nya beteenden, vilken funktion får då den fysiska platsen? Vad får människor att komma till en plats och hur tar dom sig dit? Vad krävs för att människor ska komma till en plats – och välja att dröja kvar?

För att ta reda på mer om framtiden, de närmaste 7-10 åren, har vi tillsammans med strategibyrån Quattroportre tagit fram rapporten "Framtidens livfulla platser".

Som underlag till rapporten har vi intervjuat ett antal avantgardister – den grupp i samhället som ligger 6-10 år före den stora massan som anammar nya trender tidigt, oavsett om det gäller boende, upplevelser eller konsumtion, 10 experter inom kommun, teknik, stadsutveckling och transporter samt en big data-analys för att validera utvecklingen.

Här har vi i korthet summerat fem av tio av våra viktigaste insikter: upplevelser, kulturell hållbarhet, smarta städer, online och det viktigaste av allt - grannskapet.



“Att konsumera upplevelser blir viktigare än att konsumera saker. Matupplevelsen är en avgörande del i den framtida upplevelsen”

Sällanköp flyttar online

Butiksdöden accelererar. Även i de bästa butikslägena kommer vakanserna att öka snabbt. Peak butik är här redan 2018.

2025 kommer 40-50 procent av sällanköpshandeln ha flyttat till nätet. Utvecklingen stoppar inte där. På tio års sikt kan denna typ av handel helt försvinna på många platser.

Den fysiska handeln handlar till stor del om livsmedelsbutiker som även fortsatt kommer vara viktiga för den livfulla platsen.

SMARTA STÄDER

En utvecklad data och IT-struktur är den livfulla platsens operativsystem. Platsens operativsystem må vara osynligt men möjliggör en fungerande drift, nya tjänster, supersnabb wifi och integrerade trafiklösningar.

Den kulturella hållbarheten

Alla aktörer som vill överleva kommer att arbeta med hållbarhetsfrågor. Den miljömässiga hållbarheten är en hygienfaktor. 2030 blir det allt svårare att använda sig av miljömässig hållbarhet som strategiskt konkurrensmedel.

Däremot är den kulturella hållbarheten på frammarsch!

UPLEVELSER FÖRE SAKER

Att konsumera upplevelser blir viktigare än att konsumera saker. Att samla på sig minnen är långt mycket mer värdefullt. *Matupplevelsen är en avgörande del i den framtida upplevelsen.* Arkitekturen och platsens själ måste få ta plats.



Grannskapet

Livfulla platser kännetecknas som grannskap, det här är självbärande och självförsörjande stadsdelar som har ett eget socialt och kommersiellt liv.

Grannskapet kan ligga i utkanten av en stad eller mer centralt. Läget är inte lika viktigt som innehållet. Städer kommer att i huvudsak att bestå av dessa grannskap.

Bostäder, handel, arbetsplatser och service finns som en naturlig del i framtidens livfulla plats.

Att cykla eller gå är det vanligaste sättet att förflytta sig i grannskapet.

